

## VII edycja – zawody pierwszego stopnia LISTOPAD 2017

Zestaw obejmuje 50 pytań sformułowanych w ramach jednego schematu pytania zamkniętego, z jedną poprawną odpowiedzią. Pytania uszeregowane są w pięciu działach tematycznych. Pytania podzielone są na dwie kategorie punktowe: 40 pytań za 1 punkt i 10 pytań za 2 punkty (oznaczone symbolem \*\*). Maksymalna liczba możliwych do uzyskania punktów wynosi 60.

### SZTUKA INFORMACJI

1. **Opublikowanie przez dziennikarza poprawionej informacji, wcześniej podanej niezgodnie z faktami to:**
  - a. Sprostowanie
  - b. Autoryzacja
  - c. Odpowiedz
  - d. Newsback
  
2. **Tzw. *agenda setting* to:**
  - a. teoria komunikowania masowego głosząca, że media ustalają porządek zagadnień, którymi zajmuje się w określonym czasie dane społeczeństwo
  - b. kodeks etycznego postępowania dla dziennikarzy
  - c. lista kontaktów, którą musi stworzyć każdy dziennikarz
  - d. baza danych zawierająca zwolnionych dziennikarzy
  
3. **Dziennikarz ma obowiązek zachowania w tajemnicy: danych umożliwiających identyfikację bohatera materiału prasowego, jak również innych osób udzielających informacji przekazanych do opublikowania, jeżeli osoby te zastrzegły nieujawnienie powyższych danych**
  - a. Tak, ale wg Ustawy Prasowej tylko przez tydzień od publikacji materiału
  - b. Dziennikarz nigdy nie może powoływać się na zidentyfikowane źródła
  - c. Jest to jego bezterminowy obowiązek
  - d. Musi ujawnić te dane na wniosek członków redakcji

- 4. Informacja rozpowszechniana w prasie lub mediach elektronicznych, niezgodna z prawdą, ale mająca wpływ na opinię publiczną to:**
- nie istnieje takie pojęcie
  - fake news
  - media event
  - media relations
- 5. Informacja o charakterze rozrywkowym to:**
- Fake news
  - Soft news
  - Hard news
  - Spot news
- 6. Pierwszy akapit tekstu dziennikarskiego następujący po tytule, wprowadzający czytelnika w treść tekstu i zachęcający do lektury to:**
- Tabloid
  - Lead
  - Podtytuł
  - Szpalta
- 7. Informacje rozwijające tematy poruszane w przeszłości wielokrotnie, często w dłuższym okresie to:**
- Continuing news
  - Infotainment
  - Soap opera
  - Time news
- 8. Termin „tabloidyżacja” to:**
- zrównanie poważnych wartości programu informacyjnego, opartych na faktach, z wartościami kojarzonymi z prasą brukową
  - łączenie informacji medialnych z prasowymi, zwłaszcza w Internecie
  - ściśle konkretyzowanie faktów, bez używania w informacji przymiotników i emocjonalnych opisów
  - rozpowszechnienie użytkowania tabletek

**9. Szereg kryteriów, które biorą pod uwagę dziennikarze podczas szacowania względnych zalet potencjalnych tematów to:**

- a. Elevation speech
- b. Gate keeper
- c. News values
- d. Feedback

**10. Media są nazywane „czwartą władzą” ponieważ:**

- a. Pełnią funkcję kontrolną życia publicznego
- b. Posiadają swoją reprezentację w Senacie
- c. W społeczeństwie demokratycznym są niezależne dzięki czwórpodziałowi władzy
- d. Są częścią władzy wykonawczej

## **FILM**

**11. Ekranizacja to:**

- a. Inaczej mówiąc adaptacja filmowa
- b. Wierne przedstawienie narracji literackiej w filmie
- c. Film nagrywany za pomocą technik analogowych
- d. Określenie wszystkich filmów powstałych przed 1965 r.

**12. Pierwsza w historii kina ekranizacja powieści Henryka Sienkiewicza „Quo vadis” została zrobiona przez:**

- a. Enrico Guazzoniego w 1912 roku w Rzymie
- b. Stevena Spielberga w 1980 roku w Warszawie
- c. Jerzego Kawalerowicza w 1963 roku w Łodzi
- d. Andrzeja Wajdę w 1954 roku w Krakowie

**13. „Gramatyka filmu” to:**

- a. Nie istnieje takie pojęcie
- b. Różne techniki montażu filmowego oraz tworzenia kadrów i ujęć filmowych
- c. Zbiór słownictwa, jakim posługują się między sobą aktorzy i producenci
- d. Zbiór procedur niezbędnych do uzyskania pozwolenia na nagrywanie filmu

**14. Francuscy wynalazcy, pionierzy kinematografii to:**

- a. Bracia Lumiere
- b. Maria Skłodowska-Curie i jej mąż
- c. Claude Lelouch i Brigitte Bardot
- d. Guglielmo Marconiego i jego syn

**15. Film „Pan Tadeusz” w reżyserii Andrzeja Wajdy to:**

- a. Adaptacja
- b. Ekranizacja
- c. Nie powstał taki film
- d. Preambuła

**16. Film „Wołyń” Wojciecha Smarzowskiego z 2016 roku oparty jest na faktach i wydarzeniach historycznych:**

- a. Nie, to fikcja
- b. Tytuł filmu „Wołyń” jest metaforyczny i odnosi się do symbolicznego miejsca w przestrzeni, jak powieści Olgi Tokarczuk lub Pablo Coelho
- c. Tak, wydarzenia działy się podczas II wojny światowej
- d. Tak, wydarzenia działy się podczas I wojny światowej

**17. Rodzaj planu filmowego polegający na jednoczesnym pokazaniu postaci ludzkiej od wysokości nieco powyżej kolan do miejsca tuż nad głową to:**

- a. Plan amerykański
- b. Detal
- c. Zbliżenie
- d. Wycinek

**18. Najmniejsza dynamiczna jednostka budulca filmowego zawarta między dwoma najbliższymi cięciami montażowymi to:**

- a. ujęcie
- b. kadr
- c. animacja
- d. pattern

**19. „Czarna seria” w polskim filmie dokumentalnym to:**

- a. tendencja twórcza charakterystyczna dla okresu Odwilży 1956 r.
- b. tendencja do ukazywania tematów o bardzo brutalnym charakterze kryminalnym,
- c. seria filmów opartych na motywach z popularnych komiksów
- d. Tytuł III sezonu przygód Kapitana Klossa

**20. Andrzej Fidyk jest autorem i reżyserem słynnego filmu dokumentalnego:**

- a. „Katyń”
- b. „Powidoki”
- c. „Defilada”
- d. "Wataha"

**TRANSFORMACJA MEDIÓW**

**21. Zjawisko we współczesnej kulturze medialnej zachodzące, gdy odbiorca ma cały czas do czynienia z przekazami wyrażającymi podobne poglądy czy wartości to:**

- a. Bańka informacyjna
- b. Kolegium redakcyjne
- c. *Agenda setting*
- d. *Wyż medialny*

**22. Pierwszy wolny dziennik ogólnopolski (1989 r.) to:**

- a. „Rzeczpospolita”
- b. „Sztandar Młodych”
- c. „Gazeta Wyborcza”
- d. „Super Express”

**23. Pierwszy w Polsce całodobowy telewizyjny kanał informacyjny to:**

- a. Polsat News
- b. TVP INFO
- c. TVN24
- d. Nova TV

**24. „Prasa” to:**

- a. Publikacje periodyczne, które nie tworzą zamkniętej, jednorodnej całości, ukazujące się nie rzadziej niż raz do roku, opatrzone stałym tytułem lub nazwą, numerem bieżącym i datą, a w szczególności: dzienniki i czasopisma, serwisy agencyjne, stałe przekazy teleksowe, biuletyny, programy radiowe i telewizyjne oraz kroniki filmowe
- b. Tylko gazety i czasopisma papierowe
- c. Pojęcie to aktualnie już nie jest używane w kontekście mediów ze względu na rozwój mediów elektronicznych
- d. Elektroniczne wersje gazet

**25. „Fakt” oraz „Super Express” to:**

- a. Tabloidy
- b. Dzienniki opinii
- c. Felietonistyki
- d. Gadzinówki

**26. Proces łączenia przedsiębiorstw medialnych, przejmowania mediów zagrożonych upadłością przez silniejsze przedsiębiorstwa lub kumulowania w jednym przedsiębiorstwie rozproszonych kapitałów poprzez rozwój spółek akcyjnych to:**

- a. Fuzja medialna
- b. Koncentracja kapitału
- c. Reprywatyzacja
- d. Federalizacja

**27. Zastanów się nad kluczem doboru mediów podanych w odpowiedziach i zakreśl właściwy zestaw:**

- a. Polsat News, TVN, TVP
- b. TVP, Polskie Radio,
- c. TVP, METRO, Focus TV
- d. TVN24, Polsat, Metro

**28. Media Publiczne to:**

- a. Wszystkie media obecne na polskim rynku medialnym
- b. Wydawnictwa (gazety i czasopisma), które można bezpłatnie przeglądać w miejscach publicznych (np. oczekując w poczekalni u lekarza itp.)
- c. Media, które stanowią własność Skarbu Państwa,
- d. Wszystkie media, które docierają do więcej niż 80% populacji danego kraju

**29. Aktualny (na listopad 2017 roku) prezes Telewizji Polskiej to:**

- a. Bronisław Wildstein
- b. Krzysztof Czabański
- c. Jacek Kurski
- d. Janusz Weiss

**30. Cenzurą prewencyjną zajmował się:**

- a. Główny Urząd Kontroli Prasy, Publikacji i Widowisk
- b. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji
- c. Rada Etyki Mediów
- d. Najwyższa Rada Opinii i Treści

**ODBIÓR PRZEKAZÓW MEDIALNYCH**

**31. Rodzaj pewnej umowy z dziennikarzem polegającej na tym, że otrzymuje on wcześniej informacje, których potrzebuje do przygotowania materiału, ale z zastrzeżeniem, że nie może on opublikować tych informacji wcześniej niż jest to ustalone, to:**

- a. Tajemnica zawodowa
- b. Embargo
- c. Perswazja
- d. Shift

**32. Brak naznaczenia informacji osobistymi poglądami jej autora, to:**

- a. Perswazja
- b. Retoryka
- c. Obiektywizm
- d. Emancypacja

**33. Rada Etyki Mediów to jednostka:**

- a. Która nie jest organem państwa i nie ma uprawnień wynikających z przepisów prawa
- b. Podległa Ministerstwu Sprawiedliwości
- c. Niefunkcjonująca od 1989 roku
- d. Po reformie sądownictwa z 2015 roku jej kompetencje przejęły sądy rejonowe

**34. Ogól poglądów politycznych i społecznych przeważających w redakcji danego medium, to:**

- a. Linia redakcyjna
- b. Logo redakcyjne
- c. Nie istnieje takie zjawisko, gdyż przeczyłoby ono etycznej zasadzie obiektywizmu redakcji czy medium
- d. Przewód światopoglądowy

**35. Elizabeth Noelle-Neumann sformułowała teorię „spirali milczenia” mając na myśli zjawisko, w którym:**

- a. Celowo pomija się określone informacje w mediach
- b. Prym wiedzie zasada obiektywizmu medium
- c. Jeśli media informują o danym temacie często i w sposób jednostronny, wśród odbiorców może wytworzyć się przekonanie, że taki właśnie jest pogląd większości społeczeństwa, a jeśli mają inne zdanie - milczą
- d. nakładany jest zakaz publicznej wypowiedzi na danego dziennikarza

**36. Program ”Kropka nad i” w stacji TVN prowadzi:**

- a. Kuba Wojewódzki
- b. Jarosław Kuźniar
- c. Monika Olejnik
- d. Tomasz Kammel

**37. Subiektywne gatunki wypowiedzi w mediach na publicznie interesujące w danym momencie tematy, to:**

- a. Publicystyka
- b. Dokumenty fabularyzowane (docu-dramy)
- c. Talk show
- d. Soap opera

**38. Zbiór zasad, którymi powinni kierować się w swojej pracy odpowiedzialni dziennikarze, to:**

- a. Kodeks etyczny (np. Karta etyczna mediów)
- b. Kodeks postępowania cywilnego
- c. Nie istnieje taki zbiór zasad
- d. Kodeks Postępowania Dziennikarskiego



**39. Manipulacja to:**

- a. Sztuka prowadzenia sporów uczestników debaty
- b. Przekonywanie kogoś za pomocą rzeczowych argumentów
- c. Przekonywanie kogoś do podjęcia pewnych (często niekorzystnych dla niego) działań i jednocześnie ukrywanie swoich prawdziwych intencji.
- d. Podjęcie próby porozumienia pomiędzy stronami sporu

**40. Wolność słowa to:**

- a. Prawo każdego człowieka do wypowiedzania swoich poglądów otwarcie, bez obawy że zostanie oskarżony lub obrażony przez innych
- b. Zasada zapisana w Karcie etycznej mediów zezwalająca dziennikarzom w wyjątkowych okolicznościach łączyć komentarz z informacją
- c. Zasada pozwalająca dziennikarzom pisać teksty zawierające przekaz reklamowy
- d. Prawo pozwalające łączenia funkcji dziennikarza i występowania w reklamach telewizyjnych

**KSZTAŁTOWANIE WIZERUNKU\*\* (pytania za 2 punkty)**

**41. \*\* W centrum zainteresowania Public Relations znajduje się:**

- a. Interes publiczny
- b. Zysk firmy
- c. Prezentacja produktów lub usług
- d. Reklama

**42. \*\* Która z poniższych faz nie składa się na proces pisania przemówienia wg F. P. Seitela?**

- a. Przygotowanie
- b. Konsultacja z mówcą
- c. Organizacja pracy i pisania
- d. Analiza semantyczna

**43. \*\* Polskie przepisy prawa:**

- a. zabraniają publikowania w mediach wizerunku osób prywatnych bez ich zgody
- b. nie regulują zasad publikowania wizerunku w mediach
- c. pozwalają na nieograniczone publikowanie wizerunku osób prywatnych przez media
- d. stawiają równość pomiędzy osobą prywatną i pełniącą funkcję publiczną

- 44. \*\* Codzienne aktywności w mediach społecznościowych:**
- to obowiązek wynikający z regulaminów większości serwisów internetowych
  - wpływa na postrzeganie danej osoby
  - nie mają wpływu na wizerunek
  - są gwarantem jakości treści
- 45. \*\* Wizerunek jest:**
- ważniejszy niż reputacja
  - mniej ważny od reputacji
  - ważną częścią reputacji
  - reputacja jest składową wizerunku
- 46. \*\* Pierwsze wrażenie decydujące o naszym postrzeganiu trwa:**
- kwadrans
  - pół godziny
  - 4 minuty
  - 600 sekund
- 47. \*\* Świadome rozbudzanie uwagi mass mediów w celu zdobycia popularności to:**
- Publicity
  - Public Relations
  - Reklama
  - Media Relations
- 48. \*\* W formułowaniu mierzalnych celów pomaga zasada:**
- SMART
  - SWAT
  - THINK
  - ENTER
- 49. \*\* Do metod badań social media nie zalicza się:**
- Studium przypadku
  - Badanie ilościowe
  - Analiza treści
  - Kinetyka reakcji
- 50. \*\* Wg podstawowego modelu planowania w biznesie drugim etapem jest:**
- Analiza wyjściowa
  - Strategia
  - Wdrożenie
  - Ocena

Klucz odpowiedzi:

1a, 2a, 3c, 4b, 5b, 6b, 7a, 8a, 9c, 10a

11b, 12a, 13b, 14a, 15a, 16c, 17a, 18a, 19a, 20c,

21a, 22c, 23c, 24a, 25a, 26b, 27b, 28c, 29c, 30a,

31b, 32c, 33a, 34a, 35c, 36c, 37a, 38a, 39c, 40a,

41a, 42d, 43a, 44b, 45c, 46c, 47a, 48a, 49d, 50b.